

iRockol: Rockol approda sull'iPhone

Con iRockol, realizzato appositamente per l'iPhone, l'informazione musicale più completa e l'intrattenimento disponibili anche in mobilità con tutte le notizie, i concerti, i dischi e i video nel palinsesto

Milano, 4 febbraio 2009 – Rockol debutta in grande stile sulla piattaforma mobile lanciando una versione del proprio sito creata in modo ottimizzato per l'iPhone.



Il progetto è stato realizzato grazie alla suite mobc3, sviluppata da Neos, azienda leader nel comparto mobile. L'Amministratore Delegato di Neos, Dario Melpignano, ha seguito direttamente il progetto insieme a Giampiero Di Carlo, fondatore ed editore di Rockol (www.rockol.it), sito leader sulla musica in Italia. "Era la nostra base utenti a reclamare la presenza di rockol.it anche sul mobile", racconta Di Carlo. "Dopo avere presidiato l'ambiente come fornitori di contenuti per Vodafone e Wind tra la fine degli anni '90 fino a un paio di anni fa, avevamo preso una pausa di riflessione: non credevamo nel modello 'walled garden', concepito come servizio dedicato a specifici carrier e non aperto a tutti gli utenti mobile. L'avvento dell'iPhone, che in pochi mesi ha rivoluzionato le abitudini di fruizione e fatto impennare le statistiche di traffico, ci ha convinto che era il momento di andare da soli, così ci siamo attrezzati per esternalizzare la produzione a un partner di sicura affidabilità. Noi abbiamo pensato ai contenuti, con un palinsesto ricco e ad alta frequenza di aggiornamento, a base di notizie in tempo reale, recensioni di dischi e calendario concerti, tutti servizi completi di

immagini e foto degli artisti. A breve, inseriremo inoltre un tocco di multimedialità in più con le nostre video-interviste musicali, delle quali deteniamo un archivio ricchissimo e che sono in continuo aggiornamento".

Grazie alla piattaforma **mobic3**, digitando l'indirizzo i.rockol.it, i possessori di iPhone e di iPod touch, e a breve di altri smartphone, potranno accedere alla versione mobile del sito, unitamente alla possibilità di navigare le notizie per argomento, per immagini e altro ancora.

"Qualità, sogno e funzione d'uso sono i tratti distintivi che abbiamo cercato di infondere nel design di **iRockol**" afferma **Dario Melpignano**, amministratore di **Neos** che ha realizzato la piattaforma mobc3. "La qualità di una user experience ottimizzata per iPhone e smartphone, con cui le persone possono restare costantemente in contatto con la propria musica, gli artisti e le band preferite. Il sogno di un rapporto diretto e partecipe con la testata e gli artisti, fino alla condivisione delle nostre emozioni, ad esempio attraverso le funzioni di social networking, nel momento stesso in cui le stiamo vivendo. La funzione d'uso del design applicativo della suite mobc3, risultato di cinque anni di attività di ricerca e sviluppo nei maggiori ambiti di innovazione delle tecnologie mobile; un design, quello di mobc3, collaudato ogni giorno da milioni di persone nel mondo e in costante evoluzione, con un'attenzione estrema alle prestazioni, coniugate con la coerenza formale e l'estetica.



Rockol (<http://www.rockol.it/>) è il sito leader per la musica in Italia: attivo dal 1995, è la fonte di riferimento per appassionati e addetti ai lavori del mondo della musica.

Rockol.it conta su una base di oltre 300.000 utenti unici mensili in costante crescita (il rilevamento più recente, riferito a gennaio 2009, registra 330.000 unique users) ed è presente, oltre che al proprio indirizzo principale, con presidi ad hoc sui principali social network (MySpace, FaceBook, LastFM, iMeem, Twitter, FriendFeed...); dispone, inoltre, di una versione personalizzabile (Rockol Universe, realizzato con NetVibes) e distribuisce feed RSS e widget, acquisibili direttamente sul sito.

Rockol è in concessione a Web System.

Neos (www.neosresearch.com) progetta e realizza servizi per la fruizione del mobile internet con modalità di interazione progettate in modo specifico per il cellulare. La suite mobc3 (Mobile Content & Commerce Channel – www.mobc3.com) è leader in Europa nella gestione e delivery ottimizzato di contenuti e servizi per telefoni, iPhone e iPod. Con mobc3 le aziende possono creare in un'unica soluzione le versioni mobile dei propri contenuti e servizi ottimizzati per tutti i dispositivi mobili – evitando di realizzare versioni specifiche per ogni tipologia di telefono – ed è declinata in moduli per i diversi mercati: editoria, retail, moda e lusso, servizi finanziari, media, trasporti, pubblica amministrazione. mobc3 Content è dedicato al mobile content management su un'ampia gamma di formati e contenuti digitali; mobc3 Social al social networking e ai social media; mobc3 Loyalty e mobc3 Coupon supportano il mobile commerce e il marketing della fidelizzazione, de-materializzando le carte fedeltà, oltre a fornire servizi di invio e consumo di coupon e offerte commerciali con il telefono dei clienti, mobc3D rende possibile esplorare prodotti e ambienti in 3D e in tempo reale sul web e in mobilità con una resa e qualità eccezionali

Contatti:

Rockol – Giampiero Di Carlo – promozione@rockol.it – tel. 02.45490556

Neos – Dario Melpignano – dario.melpignano@neosgroup.it – tel. 335.7050168