

Asunción, Agosto de 2009

Señor
Gerente
Presente

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted en nombre de Open Technologies S.A., para ofrecerle la propuesta que posicionará a su **Entidad**, como primer sitio financiero optimizado para móviles a través del módulo **iBank** de **mobc3**.

Finalidad

El objetivo de la aplicación móvil **iBank** basada en la suite mobc3 es disponibilizar los servicios de la **Entidad Financiera** a todos los clientes del mismo a través de sus celulares o smartphones.

La Suite mobc3

La suite mobc3 en la cual se basa **iBank**, es la suite innovadora que permitirá a la **Entidad Financiera**, disponibilizar sus servicios a través de iPhone, iPod, todos los smartphones con sistemas Nokia Symbian, RIM BlackBerry, Microsoft Windows Mobile, Google Android y todos los teléfonos celulares de precedente generación gracias a la técnica "Multiserving" XHTML (<http://es.wikipedia.org/wiki/XHTML>) que envía el contenido específico y optimizado para cada modelo de teléfono, por ejemplo con un redimensionamiento de las imágenes en base al tamaño de la pantalla o ajustado al modo de interacción del dispositivo sea teclado o sensible al tacto, entre otras funciones disponibles.

mobc3 (www.mobc3.com.) "**Mobile Content & Commerce Channel**" de la firma **NEOS** es la primera plataforma mobile 2.0 para dispositivos móviles que desarrolla soluciones y optimiza el desempeño del navegador web de los mismos y se ha consolidado con los años como la suite de referencia del mercado móvil, cuenta con más de doce millones de usuarios en todo el mundo y esta disponible a través de sus distintas aplicaciones para ferias, ciudades digitales, diarios, radios, televisión y, por supuesto, entidades Financieras en toda Europa.

La suite **mobc3** está basada en una arquitectura de gestión de contenido en XML ampliado con una serie de componentes para transmitir textos, imágenes, audio y video de manera eficiente y coherente con una interfaz para el usuario amigable y adaptado a todos los celulares con navegación web.

En esta amigable interacción con el usuario, la principal novedad y ventaja es superar las limitaciones tradicionales de la navegación Web en dispositivos móviles, permitiendo al usuario con conocimientos técnicos limitados una facilidad intuitiva y un diseño atractivo en la navegación a través de mobc3.

Otra ventaja del funcionamiento de esta plataforma radica en su adaptación a las necesidades de la navegación como ser: **online**, se conecta cuando es necesario, **offline**, permite descargar

las opciones al teléfono y no necesita conectarse, **mixta**, cuando requiere conectarse solo para descargar el contenido necesario. Esto además ahorra costo a la navegación del usuario.

Características de mobc3

- * **Excelencia** → Se ha desarrollado con las empresas más prestigiosas y pioneras en el ámbito mobile para sistemas actuales y de futura generación.
- * **Tecnología de avanzada y elevada confiabilidad** → disminuye los tiempos y costos de conexión, reduciendo la latencia, comprimiendo la información enviada y realineando y actualizando automáticamente la estructura de datos.
- * **Apertura** → plataforma abierta, además de contenido de texto, contenido de audio, imágenes y video.
- * **Simplicidad** → en el acceso a los contenidos, en la producción y la gestión.

Acompañando la evolución mundial en tecnología móvil y la fuerte penetración de la navegación web, **mobc3** se convierte en una herramienta actual y de avanzada tecnología para penetrar en tan inmenso mercado.

Principales desarrollos de mobc3

- Diarios digitales: principales diarios europeos como ser, *LaGazzetta dello Sport, Il Corriere de lla Sera, il Giornale, IlSole24Ore*
- Canales de televisión en Europa: *Rai, Teleticino, Telecinco.*
- Empresas de consumo: *Carrefour (supermercado), CAT (Caterpillar), CISCO.*
- Sitios musicales: *R101, Rockol.*
- Eurofly: *Meridiana*
- Entidades Financieras: *Banca Popolare de Vicenza, CartaSi*
- Turismo: *Verona Activa, Sistema de Transporte de Suiza, Comune di Siena.*
- Expo-Ferias: **iEXPO Paraguay** www.iexpo.com.py (**Primera Expo Feria optimizada para móvil en Latino América**)
- Diario Latinoamérica: **iAbc** www.iabc.com.py (**Primer diario optimizado para móvil en Latino América**).

Módulo iBank

En este documento se aprecian las bondades de esta aplicación, que pasamos a detallar a continuación:

A. Características del producto

La dirección WEB o link del sitio móvil sería el designado por la Entidad Financiera.

Mediante dicha dirección Web, el usuario, en cualquier parte del mundo, podrá acceder a los siguientes servicios:

- **TRANSACCIONES ON LINE**

Esta opción permite la realización de operaciones on-line para clientes full. Esta prestación requiere, desde el punto de vista técnico, algunos requisitos como ser WEB Services con Interfaz de la Entidad Financiera.

- Transferencias inter-cuentas: desde el móvil el cliente podrá realizar transferencias entre cuentas corrientes y ahorro o diversas cuentas a su nombre.
- Pagos de préstamos por débito: desde sus cuentas de ahorro y corrientes, el usuario podrá abonar sus préstamos mediante débitos.
- Pagos de tarjetas de crédito y servicios básicos: desde el acceso a sus cuentas corrientes y de ahorro, el cliente podrá abonar sus tarjetas de crédito y servicios básicos (agua, luz y teléfono) mediante débitos automáticos.
- Actualización de datos: el cliente podrá actualizar sus datos personales (dirección, teléfono, lugar laborar) desde el dispositivo móvil.
- Solicitud de créditos y apertura de cuentas: directamente desde el celular el cliente de la Entidad Financiera podrá solicitar sus préstamos, tarjetas de crédito y apertura de cuentas.
- Otros servicios particulares: todas las transacciones particulares y exclusivas del cliente (descuento de cheques, cambio de divisas, etc.) estarán al alcance de su móvil.
- Realizar operaciones de giro de divisas sin ir a la Entidad Financiera, y desde el teléfono móvil: los clientes con cuentas habilitadas podrán realizar giros a todo el país y al extranjero desde su acceso a **iBank**.

- **CONSULTAS PARTICULARES**

Esta opción permite al cliente toda **consulta**, en un formato seguro (password y/o PIN), sobre sus operaciones, transacciones, estados de cuenta totalmente actualizados (On line) y de meses anteriores, según disponibilidad de la Entidad Financiera.

- Extractos: el cliente podrá visualizar sus movimientos en cuentas corrientes y de ahorro.
- Saldos (activos y pasivos): el cliente tendrá sus saldos de cuenta de ahorro y corrientes, saldos de préstamos y otras deudas actualizados al instante.

-
- Saldo de tarjetas de crédito (deuda y disponible): mediante esta opción, el usuario podrá acceder a su saldo de tarjetas de crédito y saldo disponible (línea) ya sea para retiros o compra en comercios.
 - Detalle de depósitos y retiros por fecha: el cliente tendrá la posibilidad de cotejar sus últimos movimientos en cuentas de ahorro y corrientes (depósitos, cheques cobrados, saldo, etc).
 - **CONTENIDO**

Esta opción acerca al usuario todo el material educativo, informativo e institucional de la empresa en modo de texto, audio, imágenes y video.

 - Noticias: las novedades de la Entidad Financiera como ser, horarios, tasas activas y pasivas, resoluciones, y cualquier otra novedad estarán disponibles en el móvil del cliente en forma instantánea.
 - Informaciones Institucionales: el cliente podrá enterarse del objetivo, misión, visión y la ideología de la Entidad Financiera y ser participe la misma. También de su compromiso con la Responsabilidad Social. Los Balances y todo lo concerniente a su evolución financiera y operativa también podrá compartirlo con el cliente.
 - Eventos: todos los lanzamientos, los encuentros, invitaciones, y actividades sociales estarán al alcance del usuario.
 - Promociones: el cliente de **iBank** será el primero en conocer las distintas acciones promocionales de la Entidad Financiera. Por Ej. ofertas, descuentos, premios.
 - Servicios: Las prestaciones anexas a las actividades de la Entidad Financiera (asociaciones, cobros de otras instituciones, recursos humanos) podrán compartirlo con todos sus clientes.
 - **GEOLOCALIZACION**

Esta opción permite al cliente la ubicación, vía Google Maps de toda la información georeferenciable como los cajeros automáticos y las sucursales con sus horarios correspondientes; inclusive para algunos smartphones permite la ubicación del cajero o sucursal más cercano a su teléfono móvil.

También permite ubicación de cualquier entidad relacionada con la Entidad Financiera que permita, ya sea pagos, extracciones o depósitos.
 - **NOTIFICACION A USUARIOS**

Esta opción logra mantener al cliente totalmente al tanto de todas sus operaciones financieras.

Mediante la notificación, recibirá en forma instantánea las novedades de su cuenta corriente (confirmación de depósitos, de cobro de cheques, de créditos y debitos, etc)

B. Instalación y disponibilidad

El sitio estará instalado en un **servidor seguro** de la Entidad Financiera. Antes de la disponibilización de la plataforma es necesario realizar reuniones entre los departamentos técnicos para poner en orden las tareas a realizarse entre las dos empresas, con un mínimo de dos meses de anticipación.

C. Beneficios y Retorno de la Inversión

El módulo **iBank** de **mobc3** permite principalmente la fidelización del cliente, quien tendrá al alcance de sus manos todos los beneficios, los servicios y opciones disponibles en la Entidad Financiera, creando un vínculo exclusivo entre Uds. y el usuario, que podrá prescindir del servicio de cualquier otra entidad financiera.

Para la Entidad Financiera significa un retorno de su Inversión en:

- Aumento de rentabilidad por uso del servicio (cobro por transacción o habilitación)
Sobre la base de 1000 clientes que habiliten el servicio (activación de PIN) podría cobrarse un costo por única de vez de U\$D 1 (Un dólar) totalizando al año **U\$D 12.000 (Doce mil Dólares)**. Esto sin tener en cuenta la decisión de la Entidad Financiera de realizar cobros por servicios adicionales.
- Aumento de rentabilidad por incremento de operaciones crediticias
Al agilizar el sistema y las gestiones burocráticas aumentará el desembolso de créditos y por ende, la rentabilidad de los mismos.
- Ahorro de insumos, innecesarios con este modulo, como por Ej. papelería, Courier, llamadas de reclamo, etc.
Sobre la base de los mismos 1000 clientes, que utilicen las opciones de consulta de extracto y servicio de notificaciones y promociones, se podría ahorrar aproximadamente **U\$D 6.000 (seis mil dólares)** anuales, considerando un costo de tan solo U\$D 0,5 sobre un documento enviado al mes (extracto, folleto, etc)
Los recordatorios de vencimientos y otros podrán hacerse sin la participación de call centers ahorrando costo de teléfono. Un mínimo de **U\$D 3.000 (tres mil dólares)** por año solo considerando una llamada por cliente al mes.
Los servicios de courier a un costo mínimo de U\$D 0,4 por envío significarían un ahorro de **U\$D 4.800 (cuatro mil ochocientos dólares)** por año.
- Mayor conocimiento de los servicios que brinda la Entidad Financiera
Las promociones de la Entidad Financiera tendrán una penetración masiva y que perdurarán durante mayor tiempo.
- Destaque de sus empresas asociadas (Join Venture)
Tendrá un efectivo marketing indirecto para empresas asociadas que estarán mucho más interesadas en acuerdos comerciales con la Entidad Financiera.

En resumen podrían obtenerse como mínimo U\$D 12.000 (doce mil dólares) por ingresos adicionales y ahorrarse casi U\$D 14.000 (catorce mil dólares) en gastos, totalizando **U\$D 26.000 (veinte y seis mil dólares)** al año de beneficios sobre una base de **1000 clientes**, además de todas la ventajas arriba citadas que ofrece el servicio **ibank** de la suite **mobc3**.

Agradeciendo desde ya su buena predisposición, esperamos poder concretar una reunión en la brevedad posible,

Atentamente,

Ing. Verónica Meyer

CEO - Open Technologies S.A.

Móvil: +595 981 407063

vmeyer@opentech.com.py

veromeyer@gmail.com