

Señor
EXPOSITOR
Presente

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted en nombre de Open Technologies S.A., para ofrecerle la propuesta que posicionará a su Evento a la vanguardia en su rubro, optimizado para móviles a través del módulo **iExpo** de **mobc3**.

Finalidad

El objetivo de la aplicación móvil **iExpo** basada en la suite **mobc3** es disponibilizar los servicios de la **Exposición** a todos los clientes del mismo a través de sus celulares o smartphones en un formato amigable y de fácil manejo.

La Suite mobc3

La suite mobc3 en la cual se basa **iExpo**, es la suite innovadora que permitirá al su Empresa, disponibilizar sus servicios a través de iPhone, iPod, todos los smartphones con sistemas Nokia Symbian, RIM BlackBerry, Microsoft Windows Mobile, Google Android y todos los teléfonos celulares de precedente generación gracias a la técnica "Multiserving" XHTML (<http://es.wikipedia.org/wiki/XHTML>) que envía el contenido específico y optimizado para cada modelo de teléfono, por ejemplo con un redimensionamiento de las imágenes en base al tamaño de la pantalla o ajustado al modo de interacción del dispositivo sea teclado o sensible al tacto, entre otras funciones disponibles.

mobc3 (www.mobc3.com.) "Mobile Content & Commerce Channel" de la firma **NEOS** es la primera plataforma mobile 2.0 para dispositivos móviles que desarrolla soluciones y optimiza el desempeño del navegador web de los mismos y se ha consolidado con los años como la suite de referencia del mercado móvil, cuenta con más de doce millones de usuarios en todo el mundo y esta disponible a través de sus distintas aplicaciones para ferias, ciudades digitales, diarios, radios, televisión y, entidades Financieras en toda Europa.

La suite **mobc3** está basada en una arquitectura de gestión de contenido en XML ampliado con una serie de componentes para transmitir textos, imágenes, audio y video de manera eficiente y coherente con una interfaz para el usuario amigable y adaptado a todos los celulares con navegación web.

En esta amigable interacción con el usuario, la principal novedad y ventaja consiste en superar las limitaciones tradicionales de la navegación Web en dispositivos móviles, permitiendo al usuario con conocimientos técnicos limitados una facilidad intuitiva y un diseño atractivo en la navegación a través de mobc3.

Otra ventaja del funcionamiento de esta plataforma radica en su adaptación a las necesidades de la navegación como ser: **online**, se conecta cuando es necesario, **offline**, permite descargar las opciones al teléfono y no necesita conectarse, **mixta**, cuando requiere conectarse solo para descargar el contenido necesario. Esto además ahorra costo a la navegación del usuario.

Características de mobc3

- **Excelencia** → Se ha desarrollado con las empresas más prestigiosas y pioneras en el ámbito mobile para sistemas actuales y de futura generación.
- **Tecnología de avanzada y elevada confiabilidad** → disminuye los tiempos y costos de conexión, reduciendo la latencia, comprimiendo la información enviada y realineando y actualizando automáticamente la estructura de datos.
- **Apertura** → plataforma abierta, además de contenido de texto, contenido de audio, imágenes y video.
- * **Simplicidad** → en el acceso a los contenidos, en la producción y la gestión.

Acompañando la evolución mundial en tecnología móvil y la fuerte penetración de la navegación web, **mobc3** se convierte en una herramienta actual y de avanzada tecnología para penetrar en tan inmenso mercado.

Principales desarrollos de mobc3

- Diarios digitales: principales diarios europeos como ser, *LaGazzetta dello Sport*, *Il Corriere de lla Sera*, *il Giornale*, *IlSole24Ore*
- Canales de televisión en Europa: *Rai*, *Teleticino*, *Telecinco*.
- Empresas de consumo: *Carrefour (supermercado)*, *CAT (Caterpillar)*, *CISCO*.
- Sitios musicales: *R101*, *Rockol*.
- Eurofly: *Meridiana*
- Entidades Financieras: *Banca Popolare de Vicenza*, *CartaSi*
- Turismo: *Verona Activa*, *Sistema de Transporte de Suiza*, *Comune di Siena*.
- Expo-Ferias: *iEXPO Paraguay* www.iexpo.com.py (*Primera Expo Feria optimizada para móvil en Latino América*)
- Diario Latinoamérica: *iAbc* www.iabc.com.py (*Primer diario optimizado para móvil en Latino América*)

Módulo iExpo

En este documento se aprecian las bondades de esta aplicación, que pasamos a detallar a continuación:

A. Características del producto

La dirección WEB o link del sitio móvil sería el designado por la Entidad Financiera.

Mediante dicha dirección Web, el usuario, en cualquier parte del mundo, podrá acceder a los siguientes servicios:

- Información general del evento
Los datos más importantes de la exposición y/o feria estarán disponibles on-line:
 - Fechas
 - Dirección, ubicación y horarios de las actividades
 - Organizadores, patrocinantes y auspiciantes
 - Enlaces con otros sitios de interés
- Detalle de los expositores (clasificados o por búsqueda)
Los expositores podrán ser buscados y accedidos por orden alfabético o por rubros o grupos. Además el módulo cuenta con opción de búsqueda por palabras claves.
- Imágenes de la Exposición
Todas las fotografías y los diseños visuales proporcionados por la Organización estarán disponibles on-line en el sitio.
- Videos e Imágenes de los Catálogos de Productos
Los expositores tendrán la oportunidad de exhibir sus catálogos de productos en forma ilimitada acompañados de información, beneficios, imágenes y videos.
- Videos e imágenes de los eventos
Todos los eventos, como ser, lanzamientos, recepciones, conferencias y otros podrán ofrecerse a través de este sitio en formato video e imágenes además de un resumen y referencia de los mismos sobre el lugar, fecha y hora.
- Compartir en las más famosas Redes Sociales
Todo lo expuesto en el sitio (imágenes, noticias, videos, eventos) podrá ser compartido al instante en las más famosas Redes Sociales de la WEB como ser Facebook, Delicious, Orkut, Google Bookmark, etc.
- Localización georeferenciada de las secciones de la exposición utilizando el mapa de Google maps.

iExpo

Los expositores podrán georeferenciarse a través del Google Maps facilitando la ubicación por parte de los usuarios, tanto en el recinto de la Feria como de sus sucursales distribuidas en todo el país.

- Servicios al usuario (informes, calendario, atención al cliente)

La opción de “Servicios” tiene como fin asistir al cliente ante la necesidad de Asistencias Varias y proporcionar información como ser Cajeros Automáticos, Servicios de Emergencia, Atención Médica, Bomberos, Policía, etc.

- Banners publicitarios y material digital de promoción de los auspiciantes

Los Banners publicitarios estarán insertos en todas las pantallas de iExpo como sitios publicitarios que pueden ofrecerse a los auspiciantes o todas aquellas empresas que deseen tener presencia de marca.

- Comunicación instantánea vía mail, teléfono, web, etc.

Con un simple click iExpo permite hacer una llamada, enviar un mail o entrar al sitio WEB del Expositor sin recurrir a búsquedas prolongadas y tediosas.

- Información on line de todo lo desarrollado

Al instante el usuario podrá enterarse de las últimas novedades de la Exposición con información detallada y multimedia.

- Experiencia de la Expo más duradera

El sitio proporcionado podrá tener una disponibilidad de tiempo on-line superior al tiempo de duración de la propia Exposición permitiendo que la experiencia del evento perdure en los sentidos del consumidor.

B. Instalación y disponibilidad

El sitio estará instalado en un **servidor seguro** de la Empresa. Antes de la disponibilización de la plataforma es necesario realizar reuniones entre los departamentos técnicos para poner en orden las tareas a realizarse entre las dos empresas, con un mínimo de dos meses de anticipación.

C. Beneficios y Retorno de la Inversión

El módulo **iExpo** de **mobc3** permite principalmente llevar al bolsillo del interesado (cliente, consumidor, usuario) durante las 24 hs. todas las novedades y las bondades de la Exposición, desplegando en la palma de la mano información detallada de los productos y los expositores acompañada de imágenes, video, audio y una prolongación del evento en los sentidos del público.

Se convierte en una herramienta poderosa de marketing para posicionar empresas y dar a conocer nuevos lanzamientos y eventos.

Para la Entidad Organizadora significa un retorno de su Inversión en:

iExpo

- Venta de los espacios a los Expositores por montos accesibles acompañado de un manejo fácil de la Plataforma

Con 100 Expositores a un precio de U\$D 500 cada uno totalizarían U\$D 50.000 Dólares.

- Los espacios publicitarios (Banners) pueden ser vendidos a los Auspiciantes y a marcas expositoras.

Contando con cinco Auspiciantes y Empresas interesadas a un precio de U\$D 2000 como mínimo, la Organización tendría un retorno de U\$D 10.000.

- Todo lo concerniente a Eventos para Empresas que deseen promocionar sus lanzamientos y actividades sociales también podrán constituirse en espacios disponibles para la venta.

Agradeciendo desde ya su buena predisposición, esperamos poder concretar una reunión para poder ofrecerle una demostración,

Atentamente,

Javier Jiménez Macchi
Administrador – Open Technologies S.A.
Móvil: +595 981 947587
Tel: +595 21 282557
jjimenez@opentech.com.py

Ing. Verónica Meyer
CEO - Open Technologies S.A.
Móvil: +595 981 407063
vmeyer@opentech.com.py
veromeyer@gmail.com